

**3 - PROGRAMA DE INTERAÇÃO SOCIOAMBIENTAL**

**OBJETIVO DO PROGRAMA:** Estabelecer por meio das relações entre os diversos atores do território, os pactos sociais necessários para garantir os objetivos da UC.

| OBJETIVO ESTRATÉGICO   | METAS   | INDICADORES  | CONDICIONANTES   |
|--|---|--|--|
| Estabelecer o planejamento em educação ambiental e comunicação social para acolher as diversas demandas de formação e estabelecimento de parcerias da APAMLS | M1 - Realizar 04 eventos/ações ao ano de educação ambiental.                              | I1 - número de eventos/ações de educação ambiental; número de campanhas número de pessoas envolvidas.  | a) Disponibilização orçamentária-financeira, estrutural e de recursos humanos de nível superior através de concurso Público anual, ou outro meio de contratação pela Fundação Florestal para viabilizar as ações do programa de gestão;<br>b) Disponibilização orçamentária-financeira para garantir a participação social nos Conselhos, Câmaras Temáticas e outros fóruns de diálogo, proporcionando transporte, alimentação, entre outros benefícios aos atores sociais que interagem com a UC;<br>c) Articulação bem estabelecida com instituições, universidades, empresas, órgãos públicos (Prefeituras, Marinha), usuários; |
|  | M2 - Realizar 06 reuniões ao ano com pescadores (profissionais/amadores).                 | I2 - número de reuniões com pescadores; número de participantes da pesca nas reuniões.   |  |
|  | M3 - Desenvolver projeto de comunicação para pelo menos 03 segmentos do território.       | I3 - número de segmentos abrangidos por projeto de comunicação; número de placas de comunicação instaladas.  |  |
|  | M4 - Estabelecer ao menos 02 parcerias para ações da UC em escolas e centros comunitários | I4 - número de parcerias firmadas; número de ações em escolas ou centros comunitários envolvidos.  |  |
|  | M5 - Realizar 05 ações de fortalecimento de gestão participativa                          | I5 - número de voluntários; número de participações em fórum existentes; número de ações integradas; % de comparecimento dos conselheiros nas reuniões do Conselho Gestor e CTs. |  |

| DIRETRIZES   | AÇÕES  | CLASSIFICAÇÃO DAS AÇÕES        | RESPONSABILIDADES E PARCERIAS   | CRONOGRAMA (ANOS) |   |   |   |   |
|--|--|--------------------------------|---|-------------------|---|---|---|---|
|  |  |                                |   | 1                 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. Consolidação do Plano de Educação Ambiental da Unidade de Conservação à luz das diretrizes institucionais da Fundação Florestal | 1.1 Desenvolver ações de Educação Ambiental para diferentes públicos, visando a sensibilização para a preservação dos recursos e a redução dos impactos ambientais, abordando temas relacionados à conservação   | Estratégia de Gestão           | FF, ICMBio, Prefeituras, Universidades, ONGs, Sociedade em geral  |                   |   |   |   |   |
|  | 1.2 Definir uma agenda para realização de eventos comemorativos em datas temáticas da agenda Ambiental tais como Dia de Meio Ambiente, Dia da Água, Dia dos Oceanos, entre outras.   | Estratégia de Gestão           | FF, ICMBio, Prefeituras, Universidades, ONGs  |                   |   |   |   |   |
|  | 1.3 Desenvolver ações educativas e campanhas para divulgação ampla para o público de fora da região, abordando temas diversos  | Estratégia de Gestão           | FF, ICMBio, Prefeituras, Universidades, ONGs  |                   |   |   |   |   |
| 2. Fortalecimento do diálogo e da compreensão da UC e seus regimentos com os segmentos da pesca profissional e amadora             | 2.1 Criar calendário para encontros de diálogos com pescadores profissionais e amadores  | Estratégia de Gestão           | FF, ICMBio, PM Ambiental, CFA, Colônias de pescadores, comunidades locais e demais atores do setor da pesca |                   |   |   |   |   |
|  | 2.2 Manter e ampliar os instrumentos de comunicação com pescadores buscando maior compreensão sobre regimentos e objetivos da UC   | Estratégia de Gestão           | FF, ICMBio, PM Ambiental, CFA, Colônias de pescadores, comunidades locais e demais atores do setor da pesca |                   |   |   |   |   |
|  | 2.3 Fortalecer as organizações de pescadores para qualificar a participação na gestão dos recursos pesqueiros, utilizando a rede de contatos dos representantes e lideranças do segmento pesqueiro   | Estratégia de Gestão           | FF, Colônias de pescadores, comunidades locais e demais atores do setor da pesca                            |                   |   |   |   |   |
| 3. Desenvolvimento de projetos destinados a fortalecer a UC como importante via de conservação e uso sustentável                   | 3.1 Desenvolver projeto de comunicação para os diferentes públicos que interagem com o território utilizando-se de ferramentas adequadas a cada público-alvo   | Estudo Técnico                 | FF, SMA, ONGs, Universidades  |                   |   |   |   |   |
|  | 3.2 Instalar itens de comunicação visual (placas, informativas, instrutivas e restritivas) em áreas consideradas prioritárias para a UC  | Operacionalidade de Gestão     | FF, SMA, Prefeituras, ICMBio  |                   |   |   |   |   |
|  | 3.3 Fomentar a capacitação e ampliação do conhecimento sobre os impactos de grandes empreendimentos ( Petróleo e gás, Portos, etc) para a equipe da APAMLS e para parceiros envolvidos na avaliação destes empreendimentos.  | Estratégia de Gestão           | FF, SMA, Empresas envolvidas em processos de licenciamento, IBAMA, CETESB                                   |                   |   |   |   |   |
|  | 3.4 Estabelecer em parceria com as demais APAS Marinhas do Estado e Assessoria de Educação Ambiental da FF materiais didáticos sobre os atributos das APAMs.   | Operacionalidade de Gestão     | FF, SMA   |                   |   |   |   |   |
| 4. Articulação com os diferentes setores da sociedade para estabelecimento de ações conjuntas de Educação Ambiental e Comunicação  | 4.1 Estabelecer parcerias com as poder público e instituições locais para que os programas de Educação Ambiental da UC sejam destinados à diferentes públicos (escolas, centros comunitários) e /ou épocas do ano (datas comemorativas)                            | Articulação Interinstitucional | FF, Prefeituras, Universidades, ONGs  |                   |   |   |   |   |
|  | 4.2 Apoiar e contribuir com ações de Educação Ambiental e Comunicação desenvolvidas por instituições parceiras   | Articulação Interinstitucional | FF, Prefeituras, Universidades, ONGs  |                   |   |   |   |   |
| 5. Fortalecimento da gestão participativa e integrada  | 5.1 Criar uma Câmara Temática (CT Comunidades) para ampliar o diálogo e fortalecer o entendimento de demandas das comunidades locais, tratando de assuntos diversos de interesse das mesmas.   | Estratégia de Gestão           | FF, Comunidades locais  |                   |   |   |   |   |
|  | 5.2 Integrar as ações das UCs costeiras existentes para consolidar as mesmas como instância de ordenamento territorial e participação social, priorizando a articulação para implementação do Mosaico de Ilhas e Áreas Marinhas Protegidas do Estado de São Paulo. | Estratégia de Gestão           | FF, SMA, ICMBio   |                   |   |   |   |   |
|  | 5.3 Fortalecer o Conselho Gestor e as Câmara Temáticas como fóruns legítimos para a gestão participativa da APAMLS   | Estratégia de Gestão           | FF, SMA   |                   |   |   |   |   |
|  | 5.4 Participar nos diferentes fóruns existentes (Conselhos de Ucs, COMDEMAS, GERCO, etc.) buscando a integração da ações de gestão costeira  | Articulação Interinstitucional | FF, SMA, ICMBio, Prefeituras, COMDEMAS  |                   |   |   |   |   |
|  | 5.5 Planejar ações integradas com órgãos públicos e UCs do entorno visando evitar e mitigar os impactos da urbanização desordenada e problemas de saneamento básico  | Articulação Interinstitucional | FF, ICMBio, Prefeituras, CETESB, SABESP   |                   |   |   |   |   |
|  | 5.6 Desenvolver e fortalecer o Programa de Voluntariado e de estágio na UC, buscando articulação interinstitucional para formalização de convenios com Universidades.  | Estratégia de Gestão           | FF, Universidades, Escolas técnicas   |                   |   |   |   |   |
|  | 5.7 Apoiar a criação de Planos de Gestão Costeira municipais   | Articulação Interinstitucional | FF, Prefeituras   |                   |   |   |   |   |